

数说经济

把工业经济平稳增长摆在更重要位置

规上工业企业利润迎来转折性变化。今年一季度,全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%,相较于上年全年同比下降3.3%实现显著回升,其中3月份当月利润增速回升至2.6%。这一变化标志着工业利润自去年三季度以来持续下行的态势得到有效扭转,为今年一季度中国经济运行回升向好再添力证。

工业企业利润由降转增,彰显了我国工业经济韧性。随着存量政策和一揽子增量政策持续发力,特别是大规模设备更新和消费品以旧换新加力扩围,促进了消费增长和投资加快,带动相关行业生产和效益同步向好。一季度规上工业企业增加值同比增长6.5%,增速比去年四季度高0.8个百分点。其中3月份当月同比增长7.7%,创下自2021年7月份以来的最高增速。开局良好还体现在行业、省份增长全面实现“双升”,表明工业经济的恢复更加均衡全面;一季度,工业41个大类行业中有38个行业增加值同比增长,增长面超过九成;31个省份规模以上工业增加值全部实现了正增长,浙江、福建、江苏、山东等多个工业大省增速超过8%。工业生产增速加快,带动了工业企业营收持续改善,为企业盈利创造了有利条件。

新质生产力蓄势赋能,为工业利润改善提供有力支撑。各地区各部门加快推动科技创新

当前,要抓紧抓好各项政策落实,特别是要加大对受关税冲击严重的行业企业的帮扶力度。坚持扩大内需这个战略基点,大力提振消费,提高投资效益,进一步畅通经济循环。

和产业升级深度融合,因地制宜发展新质生产力,推进工业高端化、智能化、绿色化发展,新动能成为引领高质量发展的重要引擎。一季度,装备制造业利润同比增长6.4%、高技术制造业同比增长3.5%,支撑作用明显。从具体行业看,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业利润增速达到59.7%,智能消费设备制造业利润增长63.7%,可穿戴智能设备制造业利润增长78.8%。利润体现的是企业经济活动的最终效益,也是引导市场资源配置的重要信号。当前,我国经济发展正处于新旧动能转换破局成势的关键阶段,具有高科技、高效能、高质量特征的行业发展向好,有利于引导各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

工业企业利润虽已出现积极变化,但整体上还处于低位,当前仍有四成行业利润为负增长,回升向好的基础还不稳固。下一阶段,我国工业经济发展面临的考验不小。

从外部环境看,“抢出口”是一季度工业生产超预期增长的一个重要因素,近期美国政府滥施关税,严重冲击全球经济秩序稳定,给全球经贸发展和产业链供应链稳定造成极大冲击,对我国出口的影响从4月份起将进一步显现,工业经济面临的压力也将有所加大。受国外需求短期收紧影响,4月份制造业新出口订单指数为44.7%,较上月下降4.3个百分点。从价格因素看,工业生产者出厂价格指数(PPI)已连续30个月处于负增长区间,对企业营收和盈利形成拖累。从企业经营成本看,3月末,规上工业企业产成品存货周转天数为21.2天,同比增加0.1天;应收账款平均回收期为70.9天,同比增加4.0天,显示出企业库存和资金周转状况仍待改善。

工业在稳定宏观经济大盘中发挥着“压舱石”作用,工业发展归根到底要靠企业,企业强工业才能强。企业盈利状况能否持续改

善,关系着企业扩大生产和创新投入的意愿,关系着扩大就业、增加收入、改善民生。在外部不确定性因素明显上升、国内有效需求不足背景下,要把促进工业经济平稳增长、持续提高企业盈利能力摆在更加重要的位置。近期召开的中央政治局会议明确提出,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,这“四稳”无一不与经营主体发展情况紧密相连。当前,要抓紧抓好各项政策落实,特别是要加大对受关税冲击严重的行业企业的帮扶力度。坚持扩大内需这个战略基点,大力提振消费,提高投资效益,进一步畅通经济循环。着眼长远,强化科技创新和产业升级深度融合,在产业结构优化升级中不断塑造经济新增长点。



原洋

因城施策实现“住有优居”

邓浩

集防水、可拆卸等功能于一体的卫浴系统,每一块地板在维修时都能方便打开;多功能的智能客厅,可一键变身成为影音娱乐厅;采用了绿色建材的超低能耗住宅,冬天更保暖、夏天更凉快……“好房子”带来的舒适与便利,没人不想拥有。今年的《政府工作报告》提出,“适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”。近日召开的中央政治局会议提出“加大高品质住房供给”,释放出鲜明的政策信号。未来,如何让“好房子”更加深入人心,值得关注。

加快“好房子”建设,标准规范要先行。于5月1日起实施的《住宅项目规范》(以下简称《规范》),以住宅项目整体为对象,在规模、布局、功能、性能和关键技术措施等方面,对住宅项目的建设、使用和维护作出明确规定。要求新建住宅层高不低于3米,明确四层及以上住宅必须设置电梯,提高住宅隔声性能要求,提升住宅日照标准……《规范》以国家标准的形式为“好房子”建设划出了底线,也体现了政策制定中技术理性与人文关怀的结合。

建设“好房子”直接关系到人民群众的获得感、幸福感,对于扩内需、稳增长也有重要作用,不仅要建好新房子,也要改造好老房

子。我国正在积极推进城镇老旧小区改造,将按照规划全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。2024年,全国计划新开工改造城镇老旧小区5.4万个,实际新开工改造5.8万个,超额完成全年目标。应当看到,老旧小区改造有很多潜力可挖,无论是加强适老化改造,增设托养设施,还是推进智能化建设,扩大绿地面积,都是题中应有之义。

“好房子”建设是系统工程,推动着整个产业链的价值升级,既有赖于好标准,也离不开好设计、好材料、好建造、好服务等系统支撑。在房地产发展新模式下,建设“好房子”、提供“好服务”是企业的立身之本,对于房企而言,拼的是高质量、新科技、优服务,只有不断强化自身能力,主动适应新环境、新趋势,才能通过优质服务赢得市场。

在“因城施策”思想指导下,一场覆盖全国的居住升级行动正全面展开。今年以来,已有北京、山西、江苏、贵州、四川、山东等近10个省份结合地域特点,从标准制定、土地供应到建造工艺全链条发力,构建高品质住房建设体系。在土地出让、税收、金融等方面,各地可考虑给予“好房子”项目一定的支持,帮助房企纾困解难,持续巩固房地产市场稳定态势,让更多居民“住有优居”。

(中国经济网供稿)

截至2025年3月底,我国充电基础设施数量达到1374.9万台,同比增长47.6%



徐骏作(新华社发)

加快充电基础设施建设

国家能源局近日发布数据显示,截至今年3月底,我国充电基础设施数量已达1374.9万台,其中公共充电设施390万台,私人充电设施984.9万台。高速公路服务区累计建成充电设施3.8万台,覆盖了全国98%的服务区。近年来,我国充电基础设施建设快速发展。政策层面持续发力,通过财政补贴、建设指南等举措推动布局优化,并加快大功率快充、智能充电等技术应用。但区域发展仍存在不均衡现象,部分城市公共充电桩利用率偏低。接下来,应加强统筹协调和规划引领,持续完善充电网络,提高设施服务能力,大力推进试点示范,进一步构建高质量充电基础设施服务体系,加速充电设施智能化升级,支撑新能源汽车普及与能源低碳转型,更好满足人民群众购置和使用新能源汽车的需要。

(时锋)

洞见

完善政策工具箱精准稳就业

代志新 张博文

就业是最大的民生,一头连着宏观经济,一头连着万家灯火。就业稳则民生稳、发展稳、社会稳。国新办近日举行新闻发布会,介绍稳就业稳经济推动高质量发展政策措施有关情况。国家发展改革委相关负责人表示,近期,为落实党中央、国务院决策部署,出台了做好稳就业稳经济推动高质量发展的若干措施,与去年9月一揽子增量政策、中央经济工作会议和全国两会部署任务形成接续,是应对外部环境变化的重要举措。当前,如何更好地稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,是题中应有之义。

一段时间以来,在经济运行不确定因素增多的情况下,我国把稳就业提高到战略高度通盘考虑,各地区各部门积极贯彻党中央决策部署,通过及时调整优化稳就业政策,稳岗返岗政策持续实施,吸纳就业补贴持续拓展,扩岗补助及时重启,推动稳就业政策持续发力,取得积极成效。数据显示,2024年,全国城镇新增就业1256万人,城镇调查失业率平均值为5.1%,农民工总量同比增加220万人,脱贫人口务工规模达3305万人。针对高校毕业生,发放一次性扩岗补助9亿元,惠及17万户企业。今年一季度,全国城镇新增就业308万人,同比增加5万人,快于时序进度,重点群体就业保持平稳。总

体来看,随着各项政策精准落地,2024年以来就业形势总体稳定、稳中有进,为经济持续回升向好提供有力支撑。

当前,我国就业政策工具箱充足,在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都做了政策储备。不过,仍存在一些挑战和问题,“招工难”“就业难”并存的结构性问题依然突出。未来,进一步稳就业,要充分享用政策红利,不断完善稳就业稳经济的政策工具箱,根据形势变化及时出台增量储备政策,切实优化就业环境。

及时引导劳动者转变就业观念。劳动者在就业决策中,往往依赖既有的岗位经验和技能背景,对新兴产业和新业态下的新职业机会认知滞后,从而加剧结构性失业。未来,要大力发展服务消费,设立服务消费与养老再贷款,扩展新型岗位供给,配合职业技能培训、信息引导与就业服务体系建设,促使劳动者及时更新认知锚点,降低职业转换成本,提升劳动力市场匹配效率。

着力打破企业惯性思维。在经济转型期,不少企业习惯按老路子经营,即便调整方向可能带来更好的发展机会,也常常因担心风险而不愿改变。这

美国关税大棒落地后,一股托举我国外贸企业的合力迅速形成。与一些人预想中企业会手足无措的场景相反,“一动一静”两幅截然不同的画面令人印象深刻。

一边,很多美国消费者坐不住了,多个中国电商平台APP在美国的下载量节节攀升,反应更快的消费者甚至掀起了到中国扫货的“反向代购”热潮;另一边,不少我国外贸企业一如既往地淡定、忙碌。“我们靠能力,客户离不开”“我们跟全世界做生意”,处变不惊的态度背后,是这些企业快速反应能力与韧性的体现。“动”与“静”之间,尽显“中国制造”的国际竞争力。

实事求是地看,我国外贸企业并非没有受到影响。尽管这些年我国对美国市场的依赖度明显降低,但高企的关税仍是实实在在的“压力”。在2024年我国对美出口的5246亿美元商品中,手机、电脑等各类机电产品是重要门类,纺织品、玩具、家具等劳动密集型产品也占比较高。这些行业涉及的就业人口庞大、中小企业数量多,稳住外贸企业的重要性不言而喻。

外贸企业该如何突围?这些天,相关的讨论有很多,比如与客户协商分担成本、拓展新市场、“出口转内销”、重新布局供应链等,办法不少,有些瞄准眼下,有些着眼长远。不同企业受到的影响不同,采取的措施各异,但共通之处有两点:重视外贸多元化布局,重视练就企业不被替代的真功夫。

“不把鸡蛋放在一个篮子里”——任凭全球市场风云变幻,外贸企业仍淡定破局,离不开这条重要策略。只有不过分依赖单一客源,广泛布局国内与国际两个市场,善于用产品出口与供应链出海“两条腿”走路,企业才能更好抵御风险,发展才更稳健。

开拓更广阔海外市场是重要出路。放眼全球,不同市场各有特点,分散布局是最优解法。对比来看,尽管东南亚、非洲等新兴市场增长快,但规模有限;北美依旧是海外最大市场,新变化提出新挑战;欧盟、日韩等市场较成熟,仍有潜力可挖;RCEP等区域政策红利更充足。多一份合作,就多一份保障,也更利于企业提升经营灵活性,锻造风险缓冲带。

与国际市场的变动相对应的,是国内市场的稳定。背靠14亿人的国内大市场始终是外贸企业的“大后方”。如果说此前部分企业把商品投转到国内市场,是为了暂时解决库存积压,那么今后将“出口转内销”升级为长期战略的必要性进一步增强。眼下,对于出口受阻严重的企业,当务之急是用好相关部门、电商平台、大型商超等提供的各种渠道,尽可能去库存,稳住现金流,保住基本盘。更长远的规划,还是立足产品本土化,解决各类“水土不服”问题,重新洞察和捕捉国内消费者需求,深耕自主品牌,完成一场从生产到营销逻辑的变革。

“关税是短期过路费,产品才是长期通行证”——一位外贸企业负责人的回应,道出关税博弈下的应变之法:最大的底气往往源于自身实力。当美国买家发现跨越多国、拼凑七八家供应商才能复制中国质量,当只有中国商家支持小批量定制生产,当一家美国小店想要一站式购齐所有物资,只需找中国供应商时,难以复制的供应链优势和产业集群效应,就成了我国外贸企业“以不变应万变”的重要筹码。

构筑更坚固的“护城河”,成本优势是入场券,过硬品质与技术创新才是根本。进一步增强外贸企业的不可替代性,就要持续加大研发投入,强化产品创新力,提高品牌溢价;继续在提升供应链响应速度和全链条降本增效上下功夫,推动“中国制造”在全球产业链与价值链中实现新的跃迁。

我国外贸企业总是在风雨洗礼中成长。面对这些年美国滥施关税的乱拳,不少企业积累了较为丰富的应对经验。危机中孕育新机,对于瞄准全球的中国企业,真正的考验在于能否借此机会倒逼企业转型升级、筑牢风险防线,化被动为主动。毕竟,在充满不确定性的世界经济中,办好自己的事,是唯一、最大的确定性。

打造更多“数智”文旅场景

当前,数智技术的深度应用为文旅产业带来新机遇。如何进一步创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展,推动数智技术与文旅产业深度融合,释放文旅消费潜力,受到关注。

数智技术有助于为文旅产业升级提供有力支撑,挖掘多维融合的服务型消费,构筑线上线下并行、多产业多业态融合的消费生态体系,打造智慧化感知场景、提质智慧文旅品牌营销与传播。例如,杭州市打造文旅大模型AI旅游搭子“杭小忆”,并向全市文旅企业延伸覆盖,强化产业集群效应,构建数字旅游体验服务体系,为游客提供导览、娱乐等“一键式”服务。又如,西安市大唐不夜城打造“AI虚拟人+AR景区游+景区权益卡”模式,AI虚拟人“唐小宝”能与游客社交互动,为其提供旅行服务,利用AR、MR、XR等数字技术为游客打造虚实结合的体验沉浸式互动体验,还能通过指尖数字畅游“盛唐文化”,打造集社交互动、个性化推荐等于一体的数字文旅新业态融合的消费新场景。

数智技术还可以深度赋能服务智能体,应用智能算法精准对接游客个性化、多样化需求,整合碎片化资源,涵盖行程规划、智能导览、出游各项服务全过程,为游客提供一站式、交互式消费体验,全面提升旅游便利性与趣味性。例如,安徽省黄山景区打造“全程AI伴游景区”,AI对游客进行实时定位数据分析,推送出游攻略、叫车服务、AI伴游讲解、美食推荐等全过程服务,

为游客提供沉浸式文化演艺、展览、夜游等消费新空间。要通过人文元素与数字科技的深度融合,培育拉动文旅消费新增长点。比如,河南省打造了超写实文旅元宇宙空间“元豫宙”,虚实融合的数字场景让游客可以身临其境般游览河南。又如,哈尔滨市充分运用数字显示技术,建造了沉浸式AI数字文化艺术馆“一冰雪一世界”,通过人工智能技术让游客体验冰雪魅力,有效带动当地冰雪经济发展。

另一方面,运用“AI+大数据”技术支持网络的智能化升级,实时优化资源确保网络通畅,提供客流预测、交通调度、安全保障等方面的数智化保障。精准对接游客个性化消费偏好,优化“数字+旅游”营销与智慧化管理,提高线上线下旅游服务品质,为游客提供多维度、多业态、多品类的消费选项。通过虚实融合的体验设计,增强对文旅人才的培养和引进,提升相关政策的精准性、针对性和有效性,保障政策执行力,确保政策落地见效。持续创新文旅产品和服务,解锁新玩法、玩出新花样,打造多元文旅产品体系,推动文旅消费“流量”转化为经济发展增量,努力构建全域旅游新格局。

“数智”文旅场景