

设立于2015年12月的哈尔滨新区,是我国最北部的国家级新区。坐落于牢牢印着冰雪基因的城市,决定了这个新区与冰雪产业有着不解之缘,也是当仁不让的发展责任。近年来,哈尔滨新区以“塑造东北振兴活力消费新地标”和“冰雪+亚冬会”多轮驱动,努力推动冰雪经济转型升级,朝着建设东北地区新兴增长极和特色国际文旅集聚区的目标,不断创新,不断突破。

“冰天雪地也是金山银山”,哈尔滨新区自设立以来,按照国家级新区的发展定位,把发展冰雪经济作为重要抓手,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游、冰雪产业融合发展。通过“塑造东北振兴活力消费新地标”和“冰雪+亚冬会”多轮驱动,构建“一核两带三片区”空间布局,新区努力推动冰雪经济实现“三个转型”:从季节性消费向四季常态化运营转变,从单一业态向全产业链融合升级,从地方特色向国际标杆迈进。

建设成为东北地区新兴增长极和特色国际文化旅游集聚区,是哈尔滨新区的主要定位之一,这样的目标该如何实现?哈尔滨新区依靠冰雪特色,提出全新发展思路,相继出台冰雪文化产业发展规划、创业设计产业规划及实施方案;深入梳理区内冰雪旅游、冰雪体育、冰雪装备、冰雪文化资源,积极挖掘冰雪资源产业和商业价值;强化品牌提升,打造冰雪IP,努力争取将重点产业项目、馆舍建设、大型活动引进落地,持续推进冰雪产业发展;不断推动“冰雪+”产业融合,通过科技创新赋能、产业链条延伸、政策精准滴灌,成功激活东北振兴新动能,为全国冰雪经济高质量发展打造可复制推广的“新区样板”。

提质升级

来自哈尔滨新区的调查

步入哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场,你仍然能感受到扑面而来的冰雪魅力。

步入哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场,瞬间感受到凉爽。在初级雪道上,许多初次尝试的新手小白全身装备整齐蓄势待发,还有不少小朋友在教练的指导下,勇敢地踏上了滑雪第一步;中高级雪道上,许多专业选手从赛道顶端飞驰而下,冲到斜坡处腾空炫技,酷炫的动作赢得周围游客阵阵欢呼。位于哈尔滨新区融创茂中的热雪奇迹全年恒温,室内共有8条不同难度的雪道,最大坡度25.4度,最高垂直落差80米,雪道总面积约6.5万平方米,无论是想挑战高难度的资深滑雪爱好者,还是初次尝试的新手,都能在这里找到适合自己的雪道。

位于太阳岛西侧的极地公园,则是一处可以全年感受真实极地世界的场所。在这里,可以观看极地没有的极地白鲸水下表演,可以尽情观赏百IP“淘学企鹅”的冰雪大巡游,可以沉浸式观看极地奇幻“冒险·冰川”情景剧演出……

中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区管委会副主任钟波表示,哈尔滨新区的冰雪产业正从季节性向四季延伸。其中,哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场夏季接待南方客群占比50%,配套商业街区销售额增长30%;极地公园“淘学企鹅”虚拟代言人全网曝光超50亿次……下一步,新区将扩建室内外冰雪场馆,推广环保建材,推动产业绿色转型。

虽然奔向“一年四季赏雪玩冰”的步履不停,不过哈尔滨新区发展冰雪文旅的“主战场”仍然在冬季,“尔滨”冰雪季的不断提质升级仍是重中之重。坐拥太阳岛景区的哈尔滨新区,聚集了哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园等著名景点,是我国著名的冰雪旅游核心区。上个冰雪季,这里的冰雪产业延续火爆态势,累计接待游客540万人次。

“冰雪经济带动效应显著,今年一季度,全区文体娱乐业实现营收8.7亿元,同比增长17.7%,新增就业岗位2000个。”哈尔滨新区文旅局副局长张锐表示,冰雪消费持续升温,唯有不断升级文旅产品、创新消费场景,方能充分释放冰雪经济潜能。

今年1月1日,已经拥有多个经典冰雪园区的哈尔滨新区又添新成员——“尔滨之心”欢乐岛正式开园迎客。这个新的室外冰雪乐园创意满满,适合全年龄段游玩、体验、互动,总面积约60万平方米,总用雪量达13万立方米,游客免门票入园。游客可以体验全长999米、寓意爱情长长久久的心形雪滑梯;穿越万米“心相印”雪迷宫,感受突然邂逅的惊喜、怦然心动的瞬间;携手到“许愿墙”前许下对美好生活的期望,在雪花飘飞的浪漫场景里大胆表白;在DIY雪雕区化身艺术家,手持雪铲,雕琢属于自己的精美作品。此外,乐园还专为小朋友们修建了10条儿童雪滑梯,让孩子们可以尽情玩耍。精心打造56处景观,并融入AR互动投影、3D数字纪念品生成等科技手段的新乐园,吸引大批游客和市民前来打卡,在刚刚过去的雪季日均接待游客超8000人次。在这个雪季同期推出的还有“心飞扬”滑雪场、“渔嘉蟹”渔文化体验项目和“心动”冰雪运动乐园等独具特色的冰雪旅游项目。

钟波说,随着哈尔滨旅游火爆“出圈”,哈尔滨新

区在上个冰雪季,围绕冰雪旅游内涵高质量发展,在冰雪项目打造和旅游服务提升上实施一系列举措,以重要景区为龙头的冰雪旅游产业集群加快形成,努力将冰雪“冷资源”转化为“热经济”。

创意,正在助力哈尔滨新区特色文旅项目持续升级。哈尔滨极地公园是一家“老字号”文旅企业,从“淘学企鹅”到“卡皮巴拉”,几乎每个冰雪季都会推出全新创意的文旅项目。上个冰雪季,极地公园推出全球首创3D全息光影海豚秀,采用全息纱幕技术,将虚拟海洋场景与真人表演融合,打造沉浸式极地体验。企业副总经理张志铭介绍,该项目一经推出便迅速引爆网络,相关话题在抖音播放量超20亿次。

哈尔滨新区的冰雪消费热也在不断展现它的溢出效应,带动更多非冰雪文旅项目生根发芽。在2024年,新区推出了沿江生态、娱乐体验、文化艺术、亲子研学、乐购美食、亲近动物、春色赏花、欧陆风情、温泉戏水等10条春夏季旅游线路;还发布了哈尔滨新区首张手绘版研学旅游地图,同步推出“赤—红色血脉”“橙—动物王国”“黄—筑梦时光”“绿—松江生态”等10种颜色的彩色研学旅游精品线路……新区文旅产业正被激发出更多可能。

创新协同

在不断开发新业态、丰富新场景的同时,哈尔滨新区将更多的科技元素引入冰雪产业发展中。

在哈尔滨冰雪大世界,游客只需通过一键扫码即可实时获取景点介绍、演出安排、卫生间和防寒用品分布等信息。“我们全力推进智慧景区建设,通过大数据分析、人工智能等先进技术手段,实现营销、服务、安防等功能的智能化。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理罗昕说。

以科技赋能冰雪,一系列新场景、新地标在哈尔滨新区这片土地上涌现,持续推动文旅产业高质量发展。上个冰雪季,位于哈尔滨新区的冰雪大世界科技元素满满,园区应用多普勒雷达、音频传感、投影技术、柔性洗墙灯技术等声光电新技术,游客可通过科技手段与冰雪景观进行互动。

园区内“世纪之钟”景区加入了更多声光互动技术,钟声响起,周围投射出花瓣形流动光影,视觉效果十分震撼。新建的“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆推出沉浸式投影、裸眼3D、超高清全息剧场与人机交互装置,让游客有了全新体验,丰富了冰雪文化内涵。

除了文旅消费场景的科技应用,作为黑龙江省唯一的国家级新区,哈尔滨新区聚焦科技创新驱动产业升级,着力培育冰雪装备新质生产力。在第九届亚冬会赛场亚布力滑雪场的雪道上,冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司研发的航空级碳纤维滑雪板引来众多关注。冰雪欢腾公司成为第九届亚冬会雪具区域供应商的背后是哈尔滨新区“产学研用”一体化的创新生态:提供人力保障、产业配套等政策支持,搭建企业与高校、科研机构的合作平台,推动科技成果快速转化,助力企业在冰雪装备制造领域实现突破。

针对我国冰雪运动装备长期依赖进口、自主品牌薄弱现状,新区以“突破国际技术壁垒,打造民族高端品牌”为攻坚方向,组建“科技部门+招商国企+创投机构”复合型专班,建立“24小时响应+分片包保”服务机制,派驻专员常驻哈尔滨工业大学先研院,挂牌成立黑龙江省首个“科技经理人工作室”,实施重点实验室团队“一人一策”精准服务。这种精准服务,截至目前已累计对接科研团队20余个、科技成果60余项,推动42个高精尖项目落户新区。

“冰雪欢腾公司的项目是践行‘冰天雪地也是金山银山’理念的示范案例。”哈尔滨新区科技局局长王迪说。

2024年11月,哈尔滨新区工作专班对接中国工程院院土赫晓东团队,推进航空航天新材料技术在滑雪器材领域的产业化应用。针对赫晓东院士团队临时过渡用房与亚冬会新品发布双重需求,新区迅速协调场地设备等核心要素,仅用时2个月,便推动冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司完成项目落地,实现实验室技术向生产线转化。

冰雪欢腾公司与哈工大团队团队合作,将碳纤维、高弹纤维、钛合金等航天材料创新应用于装备制造中,产品性能与安全实现了质的飞跃。特种复合材料的创新应用,让公司突破了国产品牌在工艺和原材料方面被



“卡脖子”的困境。

王迪表示,通过创新服务机制,整合区域资源、抢抓战略机遇,新区加速培育冰雪装备新质生产力,努力推动产业国产化、高端化不断升级。

系统配套

近两年,“尔滨热”自冰雪出圈,频上热搜。能否借助这股热潮,推动整个产业链条再上台阶纵深发展,考验的不只是产业本身,还有整个配套服务网络的协同性一致性,能否为相关产业企业提供更为精准的服务,能否为热门活动、赛事等提供系统支持和综合治理。为服务好冰雪经济,哈尔滨新区通过跨部门协同机制,逐步构建起全链条保障体系。

围绕大型赛事活动,给企业提供支持和和服务是协同治理的重要环节。

上个冰雪季,哈尔滨精心组织了8场国际国内顶级冰雕雪雕赛事活动。其中,第三十六届中国·哈尔滨国际冰雕比赛与第二十五届中国·哈尔滨国际雪雕比赛的举办地,均位于哈尔滨新区。赛事举办方马达尔文旅投资集团副总经理秦晓燕表示,无论是这两项赛事作品,还是冰雪大世界的冰雪景观,在设计和施工上都处于国际领先。冰雪大世界还主编和参与了《冰雪景观建筑技术标准》等9项标准,涵盖国家标准1项、地方标准5项、团体标准3项。通过标准化赛事体系构建,有效促进了冰雪产业质量提升。目前,当地正推进景观建筑标准化建设,在冰雪大世界、太阳岛雪博会两大国际赛事举办地树立行业标杆。

为提高企业的办事效率,当地持续优化审批流程。比如,上个冰雪季,哈尔滨冰雪大世界公司申请取水许可时,哈尔滨新区行政审批局创新服务模式,先期组建专班,通过“帮办代办+精准对接”的“一站式”集成服务,实现当天办结,再次刷新审批速度。为服务好冰雪产业,哈尔滨新区行政审批局还专门开辟“绿色通道”,指派业务骨干一对一服务,全流程领办帮办、靠前服务,实现企业全程不见面审批。哈尔滨新区行政审批局副局长曲波介绍,通过开通“绿色通道”,实行“一对一”领办制,让企业办事实现“零跑腿”。

随着文旅项目的火热,大量人流涌向热门景点,协同保障也成了新课题。

“在冰雪大世界游玩时,我不慎受伤。随后,公共法律服务站工作人员主动上门调解赔偿事宜,让我非常感动。”宁波游客李先生说。对此,哈尔滨新区司法局局长李延超表示,他们创新“法治+旅游”模式,联合省级公共法律服务中心在冰雪大世界设立公共法律服务站,联合政法部门在雪博会建风景调解工作站,已累计解答咨询1433人次,调解纠纷852件。他们还积极沟通哈尔滨市仲裁委在景区引入仲裁、公证服务,建立线上线下融合解纷机制。

记者了解到,哈尔滨新区还专门创新设立哈尔

哈尔滨新区

聚集哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园等著名景点,是我国著名的冰雪旅游核心区

上个冰雪季累计接待游客

540万人次

2025年一季度

文体娱乐业实现营收

8.7亿元

同比增长17.7%

新增就业岗位

2000个

滨第一家景区综合法律服务中心,以太阳岛风景区为中心,辐射哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨极地公园等重点旅游景区,整合文旅、市场、公安、司法、消防等多部门力量,提供多项法律服务。此外,他们还在哈尔滨极地公园设置“景区法官工作室”,为群众答疑解惑,开展普法宣传,提供法律咨询等服务。

随着外国游客人数增多,志愿服务力量也加入进来。今年初,一位来自泰国的游客在园区不慎与家人走散,多亏“冰雪季志愿服务队”帮忙,这名游客与家人重新会合。“冰雪季志愿服务队”由哈尔滨新区司法局和黑龙江大学高级翻译学院共同组建,旨在为有需要的外国游客提供周到的法律服务。这名泰国游客就是通过翻译的对接沟通成功找到家人。

在交通保障方面,哈尔滨新区交通局动态优化公交线路,实施“一站多点”服务模式,延长夜间运营时间,沟通协调全市出租车运力支援;开通冰雪大世界、虎园等景区直达公交专线,同步推广松花江江南、江北公交摆渡专线等定制化包车服务,实现旅游交通无缝衔接,提高游客出行便利度。

为增强安全保障,哈尔滨新区执法总队建立“日调度、周会商、月总结”机制,实施领导双包责任制,采取24小时动态巡查。通过畅通监督渠道,高效处置诉求2698起,办结率达100%,实现重大活动保障期间“零事故”。

从技术创新到产业协同,哈尔滨新区以“科技+标准”双轮驱动,构建冰雪经济创新生态。通过全链条融合模式,新区持续完善冰雪产业生态,推动“冷资源”向“热经济”的常态化转化。

高地之上起高楼

齐兴岭

近年来,哈尔滨新区冰雪经济蓬勃发展,随着第九届亚冬会的成功举办,以冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游为内核的冰雪产业已成为其高质量发展的新动能与对外开放的新纽带。未来,哈尔滨新区要不断扩大冰雪经济影响力,带动力,进一步打造“冰天雪地也是金山银山”实践地。

找准比较优势,培育发展新动能。一方面,打造特色鲜明的冰雪品牌。聚焦产业细分领域,探索差异化发展路径,精准匹配不同消费者需求,塑造品牌吸引力;全面提升服务质效,加强大数据监控分析调度系统与精细化管理体系建设,系统提高客流高峰期服务和保障能力,打造更为便捷的“快进慢游”旅游模式。另一方面,壮大冰雪产业市场主体。遵循市场规律,依托资源禀赋,通过产业链招商,推动整个冰雪产业培育壮大、韧性增强。培育一批骨干企业,通过市场化运作,为产业持续发展注入活力。

深化业态融合,打造消费新场景。培育消费新场景,关键在打破传统边界,重点是通过技术赋能、跨界融合和体验创新创造多元化消费需求。首先,延伸“冰雪+”产业链。大力推动冰雪赛事进景区、进街区、进商圈,深化拓展大众传统冰雪趣味休闲运动。将冰雪资源与特色文化和

地方符号深度融合,打造具有情感共鸣、文化底蕴的旅游项目,丰富冰雪经济文化内涵。鼓励冰雪装备企业做强做优,支持关键技术突破,打造冰雪装备产品体系。其次,探索“冰雪+”新模式。拓展“冰雪+科技”“冰雪+教育”“冰雪+演艺”“冰雪+夜经济”等业态融合新模式,带动“吃住游娱购”等相关产业。推进数字技术在冰雪产业链的多场景应用,建设虚拟现实滑雪体验和沉浸式冰雪文化展示等新项目,打造多元化冰雪消费体验,坚持“在冬谋夏、以冬促夏”,向全季、全产业转型发展。

加大交流合作,构建行业新生态。加大冰雪产业区域协作,加强产业链、供应链协同,才能避免同质化竞争,共同繁荣冰雪消费市场。因此,既要积极推进与欧美、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区开展滑雪合作,承办高水平国际赛事,借鉴吸收国际冰雪发达国家成熟发展经验,也要积极搭建东北地区冰雪产业合作平台,大力推进域内旅游交通、营销推广、市场监管、服务标准、人才培养的交流合作,协调解决区域冰雪产业协作发展的重大事项,共同打造世界级冰雪旅游目的地集群。

(作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员)



图① 第二十六届哈尔滨冰雪大世界主景观。(资料图片)

图② 哈尔滨松花江畔的“冰球成冰”项目备受游客喜爱。(资料图片)