

深入理解“投资于人”的辩证逻辑

汝萌



目标与动力的统一,既培育经济增长的内生动力,又以实现人的全面发展和全体人民共同富裕为根本目标;工具与价值的统一,既是通过提升人力资本效率驱动经济发展的工具性手段,更是实现人的自由全面发展的价值追求;当下与未来的统一,既要以短期政策快速激活人力资源潜能,又要通过长期布局为全面建成社会主义现代化强国积蓄战略势能。

障体系,推进基本公共服务均等化,使经济发展成果反哺民生,能够有效促进人的全面发展和全体人民共同富裕。

这种统一性需要相应的制度设计来完成转化。首先,建立人力资本积累与产业需求动态适配机制。例如,用“人工智能+教育”工程将大模型技术嵌入教育培训体系,根据产业数字化智能化转型需求调整培训方向和标准,加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养,使劳动力技能与发展新质生产力需求精准对接。其次,构建发展成果共享的普惠性制度通道。例如,依托数字政务平台建立民生需求和财政投入的智能匹配系统。再次,完善代际可持续发展保障机制。例如,将个人教育投入、技能认证转化为终身信用资产,激活覆盖全生命周期的人力资源价值。这种制度创新使“投资于人”从理论构想转化为可量化、可持续的现代化治理实践。

工具理性与价值理性的融合

在马克思主义政治经济学中,劳动者是生产力中最活跃的要害。劳动不仅是财富创造的源泉,更是人的本质的确证,是彰显自我价值、

实现人的全面发展的重要途径。这也揭示了“投资于人”的双重属性,既是通过提升人力资本效率驱动经济发展的工具性手段,更是实现人的自由全面发展的价值追求。一方面,工具理性要求建立精准的人力资本投入产出机制,通过教育供给侧改革、终身学习体系构建等政策,将人力资本投资有效转化为全要素生产率提升,促进经济社会发展。另一方面,价值理性则体现为发展成果的普惠共享,构建覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系和社会福利网络。

“投资于人”就是通过制度设计将“人力资本效率提升”的工具理性与“人的全面发展”的价值理性辩证统一的实践过程。首先,构建效率校准与价值补偿的平衡机制。例如,试行产教融合税收优惠政策,企业培养高技能人才可按一定比例抵免税费,同时引导培训资源向青年人才、技术人才等群体倾斜。其次,数字化赋能人力资源开发和利用。例如,建立人力资本信息平台,构建技能与岗位对接的智能匹配系统,实现人力资本跨域共享,提升资源配置效率。再次,创建代际人力资源共生机制。拓展银发人才就业渠道,将高技能人才带徒授艺的实践转化为可继承、可交易的数字资产,提升技

术传播效率,同时彰显劳动价值尊严。

短期效益与长期战略的协调

“投资于人”既要以期短期政策快速激活人力资源潜能,又要通过长期布局为全面建成社会主义现代化强国积蓄战略势能。习近平总书记注重科学把握当前与长远的辩证关系,强调“既要狠抓当前,又要着眼长远”。“投资于人”正是蕴含把握当前与谋划长远的协同逻辑。一方面,短期效益聚焦新质生产力与经济发展的现实需求,要推动劳动者与先进技术深度融合。另一方面,长期战略立足于人力资本代际积累与人口总量动态平衡,为强国建设、民族复兴筑牢根基。

实现这种协调需要构建时空贯通的制度体系。首先,注重平衡短期效益与长期效益。例如,将技术革命催生的短期人力需求与代际知识传承的长期目标相互衔接,投资中小学人工智能通识教育、青年和老年人才技能培训等领域,使人力资源开发既能激活新质生产力的技术潜能,又为代际知识传递夯实基础。其次,构建区域性产教协同机制。例如,构建产教融合的协作发展平台,通过跨区域技能流动与教育协作,打破人力资源培养与使用的空间壁垒。这些制度创新运用现代治理工具破解人力资源开发的时空约束,使“投资于人”成为中国式现代化进程中贯通当下发展与未来愿景的战略纽带,为推进中国式现代化提供生生不息的动力。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院),作者系黑龙江区域经济发展研究中心智库专家】

探索生态文明教育新路径

闫金红 李繁荣

生态文明教育是生态文明建设的重要推动力,是构建人与自然和谐共生现代化的根基工程。建设生态文明,关系人民福祉,关乎民族未来。生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业,只有坚持把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,让生态文明理念成为全民共识,形成全社会共同推进生态文明建设格局,才能汇聚起建设美丽中国的磅礴力量,真正实现生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。我们要以习近平生态文明思想为指导,站在服务美丽中国建设的战略高度,推动生态文明教育创新发展,激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

丰富生态文明教育内涵

在开展生态文明教育过程中,要将习近平生态文明思想纳入理论教学内容,帮助受教育者深入理解生态文明建设的重要意义、目标任务和实践路径。习近平生态文明思想是马克思主义生态观与中国实际相结合的重大理论成果,是指引我国生态文明建设的重要理论依据。要构建符合新时代要求的生态文明教育体系,为全面推进生态文明建设奠定牢固的思想根基。

生态文明教育不仅是知识的传递,更是构建人与自然生命共同体的价值认同。要在思想政治教育中融入生态文明教育的实践案例,提升思想政治教育的针对性。生态文明是人类在与自然和谐相处过程中形成的物质和精神财富的总和。要丰富思想政治教育中的生态文化元素,推动优秀生态文化的创新发展,拓宽受教育

者的生态文化视野,培育具备生态责任意识的社会主义建设者。

打造生态文明教育实践平台

实现生态文明建设落地生根,必须强化全民生态意识,形成全社会共同参与建设的良好氛围。为筑牢北方生态安全屏障,深入推进绿色龙江建设,需积极创新实践方式,打造多样化的生态教育实践平台,引导人民群众形成绿色发展思维与生态自觉行动,为实现龙江绿色可持续发展注入持久动力。

利用学校教育主阵地,构建全方位生态文明教育与思想政治教育融合体系。要充分发挥学校在生态文明理念渗透方面的积极作用,例如在大中小学思想政治课中增加生态环保主题的内容,营造浓厚的生态文明校园文化氛围。借助社会资源,拓展生态文明教育与思想政治教育的实践平台。要突破课堂局限,构建“社会大课堂”,与政府部门、环保组织、企业等建立合作关系,共同开展生态环保主题的社会实践活动,形成推动全省生态文明教育开展的合力。利用互联网技术,搭建线上生态文明教育平台。要充分利用网络媒介,加强生态文明的科普与宣传,向受教育者系统传授生态文明知识,通过发布生态环保资讯、政策解读、优秀

案例等内容,实现生态教育资源的社会化共享。

生态文明教育与思想政治教育的融合,既是理论深化的需要,更是实践创新的必然。从校园课堂到社会大众,从理论阐释到实践参与,只有让生态文明教育真正成为思想政治教育发展的“绿色引擎”,才能擦亮生态底色,真正做到生态惠民、生态利民、生态为民,实现共有、共建、共治和共享的统一,为美丽中国建设注入持久动力,让人与自然和谐共生的现代化图景成为现实。

【作者单位:哈尔滨工业大学,作者闫金红系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员,本文系国家社科基金项目阶段性成果】



夯实全链条提升农业生产力

邢明

农业专家以技术参股合作社,对农业发展做出突出贡献的组织和个人给予薪酬奖励。从事农业发展维度为农业人才建立成长通道,构建“双轨制”晋升体系,为乡村人才资格认定和职称评定留下政策空间。引人才的同时,注重原有农民的文化和技能素质培养,创新培训方式和方法,让广大农民逐渐掌握新知识、新技能。

以科技推广提升农业生产力

科技创新始终是农业发展的驱动力。坚持以科技创新引领现代农业发展,是推动农业农村高质量发展、加快建设农业强国的必然要求。农业技术推广是推动农业现代化、实现科研成果高效转化的关键环节。要建立农业才智大数据库,集中汇总涉农领域人才、科技成果、成功经验等,利用数字智能平台进行展示学习和互动。整合农业技术推广队伍,利用数字平台服务全局,引入新农人创新农业科技推广模式。开展“逆向创新”技术推广模式,调研龙头企业、种粮大户、合作社的技术需求,定向研发和寻找技术源。

完善各级农业技术推广部门对接交换信息机制,让成熟完善的农业科技快速进入生产环节。构建农业推广利益分配机制,引入技术入股分红、科研人员入股合作社等方法,实现农业推广可持续共赢机制。构建“需求发现—技术适配—利益共享”的闭环生态系统,通过组织创新、模式创新和工具创新,让实验室成果真正转化为田间生产力。

以品牌建设提升农产品竞争力

品牌建设是提升农产品市场竞争力的重要手段。通过品牌建设,可以提高农产品的知名度和美誉度,增强消费者对农产品的信任。在激烈的市场竞争中,品牌农产品往往能够获得更高的市场份额和更好的经济效益。品牌化不仅能增强农产品的市场辨识度和附加值,还能促进产业链整合,最终实现农民增收和农业增效。

农产品品牌化需以品质为根基,以文化为灵魂,以科技为支撑,以市场为导向,实现从“卖产品”到“卖品牌”的跨越。要突出龙江农产品特色品质、特色资源、特色服务,以差异化竞争优势塑造龙江农业品牌。让稳定可靠的品质、诚实守信的文化底蕴、龙江绿水青山为农业品牌背书,提升品牌溢价能力。推进信息对称,通过溯源体系、认证标准等增强消费者信任度。要优化渠道与供应链,强化品牌传播、构建多维度的营销方式,用现代商业思维和模式提升农产品品牌影响力。

以社会化服务提升农业生产水平

社会化服务通过专业化分工和规模化供给,帮助各类农业经营主体克服自身局限,实现降本增效和风险规避,是推动农业现代化的重要支撑。农业生产的社会化服务能弥补小农户在技术、规模、资金等方面的短板,促进新型经营主体扩大经营规模、实现专业化分工和

技术升级、降低运营成本。

要培育多元化服务主体,鼓励科研院所参与公益化涉农社会化服务,引导各类组织从产供销、人财物、信息技术大数据等多个维度和层面提供农业社会化服务。构建数字化农业社会服务体系,建设以数据为核心、技术为支撑、服务为导向的新型农业支持系统。通过数字化社会服务重构传统农业服务的组织方式和供给模式,为农业生产者提供全链条、精准化、可追溯的社会化服务,从而实现农业生产水平的提升。

【作者单位:黑龙江省社会科学院】

调研小结

建立农业才智大数据库,集中汇总涉农领域人才、科技成果、成功经验等,利用数字智能平台进行展示学习和互动。开展“逆向创新”技术推广模式,构建“需求发现—技术适配—利益共享”的闭环生态系统,通过组织创新、模式创新和工具创新,让实验室成果真正转化为田间生产力。

文化治理是国家治理体系的重要组成部分,也是国家治理能力的体现。习近平总书记强调:“提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”当前,以互联网、人工智能为代表的信息技术日新月异,既深刻改变信息生产传播方式和人们生产生活方式,也深刻重塑媒体形态、舆论生态、文化业态,巩固壮大主流思想舆论面临的挑战。要顺应信息技术发展潮流,进一步提升文化领域综合治理能力,探索文化和科技融合有效机制,切实把治理成效转化为推动文化强国建设的强大动力。

提升文化领域治理能力是重大课题

意识形态工作是文化建设的重要内容,是国家立心、为民族立魂的工作。互联网和信息化的迅猛发展,对人们的工作生活、社会行为、思想意识产生了巨大冲击,互联网成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,因此,提高文化领域治理能力是摆在我们面前重大而紧迫的课题。

新征程上要掌握信息化条件下舆论主导权,筑牢意识形态主阵地,广泛凝聚价值共识,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。要深化文化体制机制改革,推进文化事业繁荣发展,增强国家治理现代化的内驱动力。要锚定建成文化强国战略目标,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持党的领导地位,坚持以人民为中心工作导向,建设具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

提升文化治理精准度和效能

文化领域治理是一个系统工程,提升文化治理精准度和效能具有重要实践意义。要深刻把握信息时代中国特色社会主义文化建设规律,加强网络新技术新应用的管理,加快文化服务与数字技术的深度融合,培育积极向上的网络文化,加强互联网行业自律,确保互联网可管可控。开展具有正确导向的舆论工作,形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

要培育新质生产力,推进文化领域治理创新性发展。要以新质生产力推动数字文化治理体制机制改革,构建数字化文化资源体系,创新治理理念和思路,创造和提供更高品质的公共文化服务和产品。网络新媒体技术为构建多渠道、立体式对外传播格局提供重要支撑,提升传播效能。要通过媒介主动向世界宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。

把握文化领域治理的主导性和协同性

信息技术发展推进治理格局由单一化向多元化、扁平化、分众化方向转变,要构建以政府为主导、多元主体协同治理的共建共治共享的文化治理体系,形成治理合力。要着力构建党委领导、政府主导和多元主体参与的协同治理格局。文化治理需要发挥各主体在治理中的动态协同效应,凝聚多元主体合力,加深政府、市场、社会、公众等多元主体在治理中的融合程度,提升治理效能,实现文化治理的工具理性和价值理性有机统一,推动文化治理现代化进程。

要促进建立数字化赋能协同治理模式。借助云计算、大数据、人工智能等现代信息技术手段,打破传统协同治理模式的局限性和低效能,拓宽多元主体参与治理路径,快速形成协同治理共识,提高沟通效率,优化治理机制。

坚持文化领域治理的主动性和创造性

坚持创新理念,不断增强文化发展动力,牢牢把握文化发展主动权,更好引领新发展阶段文化治理实践。要加强文化建设顶层设计,创新文化管理体制和机制。要健全网络综合治理体系,整合网络内容建设和管理职能,加强网络空间法治建设,健全网络生态治理长效机制,健全未成年人网络保护工作体系。积极探索文化数字化治理新路径。利用现代信息技术和手段推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的文化创作和文化治理导向,始终将文化治理着眼于人,落脚于人。兼顾经济效益、人文精神和公益价值,通过技术实现文化治理的具体化、形象化,可感可及,弥合数字鸿沟,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,通过文化建设数字化、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)】

LILUN

理论专刊

总第1819期

提升文化治理能力 满足人民文化需求

张春风 赵春辉