

# 开发文化产业新形态新范式

王力力



能增强人民精神力量的文化产品。”文化产业具有意识形态和产业经济的双重属性,推动文化产业高质量发展,必须坚持以文铸魂,始终把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。

坚持党的文化领导权。坚持党的文化领导权,是中国特色社会主义文化发展道路最本质的特征。推动龙江文化产业高质量发展,必须把党的领导贯穿文化产业发展各领域各环节,守牢意识形态阵地,确保文化产业发展始终沿着正确方向前进。推动文化产业高质量发展,必须坚持以人民为中心的发展思想,把满足人民日益增长的精神文化需求作为出发点和落脚点,要以接地气、有温度的产品回应群众期待。不断提高文化产品和服务的质量水平,让文化产业发展成果更多更公平惠及全体人民。坚持社会主义核心价值观引领。黑龙江省推动文化产业高质量发展,要把社会主义核心价值观观融入文化产业发展全过程,将红色文化资源转化为铸魂育人的生动教材,创作生产更多具有鲜明时代特征和龙江特色的文化产品和服务。

## 打造经济增长的新动能

文化产业是国民经济的重要组成部分,黑龙江省应充分发挥文化资源丰富的优势,培育壮大文化市场主体,促进文化产业与实体经济协同发展。

推动文化产业与实体经济深度融合。推动文化产业与制造业、农业、旅游业等深度融

合,培育壮大文化新业态新模式。依托哈电集团、中国一重等“国之重器”企业,开发工业旅游项目,推动工业技术与文创设计结合;赋能农业提质,挖掘黑土地文化内涵,开发建设沉浸式农耕体验项目。依托大兴安岭、小兴安岭森林资源,打造森林生态文化带,开发“森林疗愈”等文旅产品,实现生态保护与产业发展双赢。培育壮大文化市场主体。加大国有文化企业的改革力度,推动国有文化企业建立现代企业制度,同时加大对民营文化企业的扶持力度,落实各项优惠政策,优化营商环境。重点扶持本土中小微文化企业,培育打造具有龙江特色的IP。支持文化博主、主播等通过短视频推广龙江文化,激发市场主体活力。统筹规划文化产业园区和基地建设,完善基础设施和配套服务,培育一批具有较强竞争力的文化产业园区和基地。

## 构建文旅融合发展新范式

黑龙江省应深入挖掘文化旅游资源,创新文化旅游产品和服务,实现文化和旅游相互促进、相得益彰。

深入挖掘文化旅游资源。黑龙江省拥有丰富的文化旅游资源,如冰雪文化、红色文化等。要加强对文化旅游资源的保护和开发,以文化为核心构建四季可游、主客共享的旅游生态,形成“跟着节气游龙江”产品体系。创新文化旅游产品和服务。积极开发文化旅游新业态新模式,满足人们的新需求。支持开发“龙江故事”叙事产品,以龙江作家作品

为蓝本打造实景演出和主题民宿;培育“文旅+科技”新业态,建设“冰雪元宇宙体验馆”;升级“主客共享”服务体系,建立旅游服务标准,提高游客的满意度和体验感。加强文化旅游宣传推广,讲好龙江文化旅游故事,扩大文化旅游客源市场。

## 释放文化产业发展的体制活力

改革创新是推动文化产业高质量发展的动力源泉。要坚定不移将文化体制机制改革引向深入,进一步破解深层次体制机制障碍,加强文化科技创新,推进文化产业开放合作,让一切创新源泉充分涌流,激发文化产业发展的活力,为文化强国建设提供强大动能。

深化文化体制改革。要加快推进文化行政管理体制改革,转变政府职能,提高文化管理效能。强化人才支撑,与高校共建专业,设立名家工作室,引进文创人才。加强文化科技创新。要加大对文化科技创新的投入,鼓励文化企业与高校、科研机构开展产学研合作。发展数字文化产业,推动产业数字化转型。探索“文化+区块链”应用,建立文化产权交易中心,提高文化产业的科技含量和竞争力。推进文化产业开放合作。要加强与国内其他地区的文化产业合作,参与国家战略,加入产业联盟。打造“文化出海”龙江品牌,利用国内国际两个市场、两种资源,提升文化产业的国际影响力。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

# 推动高技能人才集聚效应形成

谭婷婷

人才是第一资源。当今世界,新一轮科技革命和产业变革深入发展,无论是建设制造强国,还是实现高水平科技自立自强,都需要进一步夯实高技能人才这一重要基石。习近平总书记指出:“要围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,深化产业工人队伍建设改革,加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军,培养造就更多大国工匠和高技能人才。”面对培育壮大“4567”现代化产业体系,建好建强重型装备生产制造基地、重要能源及原材料基地目标任务,黑龙江要着力建设高水平技能人才队伍,加快塑造产业振兴人才优势,建设具有龙江特色优势的现代化产业体系,推动龙江高质量振兴发展。

## 推动实现人才供需精准对接

培育大批高技能人才,要适应新一轮科技革命和产业变革的需要,围绕战略性新兴产业、未来产业、绿色产业发展和传统产业改造提升,加大技能人才培养力度。要以产业发展为导向,以企业需求为核心,实现人才供需精准对接。



以产业发展为导向建队伍。建立技能人才培养专家库。围绕新质生产力发展转型需求,实施技能根基工程和人才支持计划。支持和引导企业开展高技能人才培训,引导更多大学生走技能成才、技能报国之路,推动院校人才资源与龙江重点产业发展需求精准匹配。以企业需求为核心培养人。结合产业发展与劳动力市场用工需求,建立政府规划、企业包片、学校经营的技能人才培养模式。支持政、企、校联合建设省级专项技能人才培养基地,围绕重点产业打造教联体实践基地,构建技能人才培养体系闭环生态链。

## 畅通技能人才职业发展通道

建设高水平技能人才队伍,要提升技能人才社会认可度,畅通技能人才职业发展通道。将龙江重点产业发展中急需紧缺技能人才纳入人才引进目录。探索对重点产业高技能人才实行年薪制、协议工资制和股权激励等。组织开展劳模工匠进企业、进社区、进机关、进课堂等宣讲活动。通过主流媒体选树先进典型,提升技能人才社会认可度。

打通技能人才向上发展的职业通道。探索构建技能人才职称评聘专业体系。突出企业用人单位主体地位,授予重点产业龙头企业用人单位职称自主评审权。健全专业技术岗位、经营管理岗位贯通发展长效机制。把对产业发展具有特殊

贡献的高技能人才纳入党管人才统筹安排。

## 打造复合型高技能人才队伍

随着人工智能、互联网、大数据的飞速发展,当前产业发展对技能人才的需求不断变化,需要具有更高的政治觉悟、职业素养与创新能力,掌握先进技术的复合型高技能人才。

提升技能人才思想水平与职业素养。持续强化技能人才队伍思想政治工作,鼓励支持高技能人才接受继续教育。通过“劳模工匠进校园”行动,把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入“大思政课”教育体系,支持在大中小学设立劳模工匠兼职辅导员和兼职导师。提升技能人才科学素养与实践能力。鼓励综合性大学增设技能教育本科课程,接收技能院校专升本以及高中毕业生。改进完善技能人才培养的课程设计、教材编纂、教学方式,为技能领域人才提供国际化的专业学习与工作交流机会。

## 健全政策支持和服务保障体系

推动技能人才优势持续转化为创新优势、竞争优势和发展优势,既需要政策支持,也离不开服务保障。

完善技能人才发展政策支持体系。推进技能人才省内合理流动,加强对边境地区和小城镇的政策倾斜。扩大现有政策红利惠及面,将

人才振兴政策从重点聚焦高层次人才延伸到支撑龙江重点产业发展的各级各类高技能人才。探索建立与国际接轨的人才激励政策,推动技能人才的国际流动。逐步完善技能人才发展服务保障体系。提高技能人才认定效率,为各级各类技能人才提供精准专属服务和多元化服务。解决高技能人才及其直系亲属在住房、医疗、交通、子女入学等方面的困难。对技能人才应享有的相关政策服务效果进行跟踪。通过全方位保障服务以才聚人、以才引才、暖心留人,形成技能人才集聚效应,推动龙江高质量振兴发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

## 调研小结

培育大批高技能人才,要适应新一轮科技革命和产业变革的需要,围绕战略性新兴产业、未来产业、绿色产业发展和传统产业改造提升,加大技能人才培养力度。要以产业发展为导向,以企业需求为核心,实现人才供需精准对接。

发展服务型消费,既是大力提振消费、全方位扩大国内需求的重要抓手,也是加快动能转换、推动经济高质量发展的有效途径。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。”“大力提振消费”也是今年我省重要重点工作,如何依托资源禀赋,政策支持与创新驱动大力发展服务型消费,构建具有龙江特色的服务型消费体系,成为亟待破解的时代课题。

## 发展服务型消费意义重大

区别于传统的实物消费,服务型消费是指居民全部消费支出中用于支付社会提供的各种非实物性的服务费用总和,主要包括基础型消费(如餐饮住宿、家政服务、养老托育)和改善型消费(如文化娱乐、旅游、体育、教育和培训),以及新型消费(如数字、绿色、健康等)。当前,随着人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求不断提高,服务型消费潜力巨大。

服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点,既带动生活性服务业发展,也促进生产性服务业发展,是大力提振消费、培育新的经济增长点及全方位扩大内需的重要抓手。发展服务消费是加快新旧动能转换、推动经济结构优化升级的有效途径。服务消费涉及面广、联动性强,能直接带动教育、医疗、文化、旅游、金融等服务业发展,打通供需衔接的堵点断点,形成供需互促、产销并进的良性循环,为产业结构优化和经济高质量发展提供不竭动力。随着收入水平提高,消费者从物质消费转向健康管理、文化娱乐、个性化教育和养老等服务消费,发展服务消费有利于增进民生福祉,满足人民对美好生活的需要。

## 拓展服务新业态新模式

放宽市场准入条件,释放经营主体活力。市场化服务不充分、不发达会阻碍消费进一步发展。应降低市场准入门槛,全面实施市场准入负面清单制度,促进各类经营主体公平竞争,健全优胜劣汰市场化退出机制。

强化技术赋能,重塑服务供给模式。推进数字技术与服务业深度融合,依托大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代数字技术驱动服务供给模式转型升级,加速形成数字经济时代的新型服务消费生态。推进服务业企业数字化转型,加大对中小服务企业数字化转型的支持力度,鼓励企业利用大数据分析客户需求,实现精准营销和个性化服务。支持企业运用智能终端、物联网等技术优化服务流程,加快人工智能、AR/VR技术在消费场景的应用创新,拓展服务新业态和新模式。

## 开发多样化消费场景

不断提升居民消费能力、增强消费意愿。通过加大财政对终端消费直接投入,提升社会保障水平等多种方式,推动居民收入稳定增长。通过减税降费、稳就业政策增加中低收入群体可支配收入,加快构建以技能为导向的薪酬分配制度。完善社会保障体系,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准,制定促进生育政策等,释放消费潜力。

创新消费场景与模式,满足消费者多样化需求。大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。积极开发更加多样化的消费场景,积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。充分运用虚拟现实、人工智能等新技术,充分发挥商旅文体健的联动效应,促进跨界融合、多业态融合、多场景复合。

## 实施服务消费提质工程

进一步完善相关支持体系建设,夯实服务消费发展基础。推进服务标准化建设,健全服务消费领域标准体系,培育服务业标准化品牌。支持家政服务、养老托育、文娱旅游、商务服务等重点领域服务业企业主导或参与国家标准和行业标准的制定修订,大力培育发展服务业团体标准。研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。加强服务领域认证制度建设。提升统计监测水平,推动相关部门优化服务消费市场统计监测方法,健全统计监测制度。

夯实服务消费人才队伍支撑。持续优化黑龙江省高等院校人才培养机制,深化产教融合和校企合作,依托订单式模式培养服务业紧缺人才。强化人才服务保障,鼓励地方发布服务业重点领域人才目录和认定标准,建立人才引进绿色通道,推进“银发人才”“数字工程师”“家政精英”等重点领域人才工程。

(作者单位:哈尔滨商业大学,本文系国家社会科学基金青年项目阶段性成果)

LILUN

理论专刊

总第1821期